Phía Merchant:

* Phase 1:

+ Cho phép người dùng tự do tạo tài khoản

* Phase 2:

+ Phân cấp tài khoản, phía bên của hàng muốn có tài khoản thì liên lạc với admin

* Khi đăng kí tài khoản, mỗi tài khoản sẽ được cung cấp 1 mã QR riêng có chưa thông tin về cửa hàng.
* Tạo đợt khuyến mãi: tạo đợt khuyến mãi cùng các giải thưởng và xác suất đi kèm.
* (Thêm 1 cái bổ sung có thể được): mỗi lần tạo đợt khuyến mãi sẽ có 1 QR code riêng cho đợt khuyến mãi đó để dễ quản lí.
* Chức năng thống kê người dùng cho phép thống kê các đối tượng trong chương trình khuyến mãi(thống kê theo độ tuổi, theo giới tính,…)

Phía Client:

* Cho phép người dùng tự tạo tài khoản(có thể qua tài khoản facebook, google,…)(Tìm cách hạn chế người dùng tạo nhiều tài khoản clone)
* Khi đến cửa hàng sẽ có 1 mã QR code để quet(mỗi đợt khuyến mãi sẽ có mã QR code riêng)
* Khi quét mã xong sẽ nhận được 1 vé cào
* Khi cào, nếu trúng sẽ bắt đầu đếm ngược thời gian nhận thưởng
* Chức năng xem các vé chưa cào cho phép người dùng xem các vé chưa cào, thời hạn của các vé
* Chức năng xem thông tin giải thưởng sẽ cho phép người dùng xem các thông tin chi tiết của giải thưởng bao gồm (tên giải, giá tiền nếu là 1 sản phẩm, tên cửa hàng, địa chỉ,…)