Phía Merchant:

* Phase 1:

+ Cho phép người dùng tự do tạo tài khoản

* Phase 2:

+ Phân cấp tài khoản, phía bên của hàng muốn có tài khoản thì liên lạc với admin

* Khi đăng kí tài khoản, mỗi tài khoản sẽ được cung cấp 1 mã QR riêng có chưa thông tin về cửa hàng.
* Tạo đợt khuyến mãi: tạo đợt khuyến mãi cùng các giải thưởng và xác suất đi kèm.

Lúc tạo sản phẩm sẽ có khung chọn số lượng sản phẩm, xác suất để trúng được sản phẩm này, xác suất để chọn vào sản phẩm này.

* (Thêm 1 cái bổ sung có thể được): mỗi lần tạo đợt khuyến mãi sẽ có 1 QR code riêng cho đợt khuyến mãi đó để dễ quản lí.
* Chức năng thống kê người dùng cho phép thống kê các đối tượng trong chương trình khuyến mãi(thống kê theo độ tuổi, theo giới tính,…)

Chức năng thống kê này sẽ thống kê người dùng theo độ tuổi, giới tính, mặt hàng thường xuyên mua,… của mỗi đợt khuyến mãi hay trong khoảng thời gian mà cửa hàng muốn chọn thống kê.

Phía Client:

* Cho phép người dùng tự tạo tài khoản(có thể qua tài khoản facebook, google,…)(Tìm cách hạn chế người dùng tạo nhiều tài khoản clone)
* Khi đến cửa hàng sẽ có 1 mã QR code để quet(mỗi đợt khuyến mãi sẽ có mã QR code riêng)
* Khi quét mã xong sẽ nhận được 1 vé cào
* Khi cào, nếu trúng sẽ bắt đầu đếm ngược thời gian nhận thưởng
* Chức năng xem các vé chưa cào cho phép người dùng xem các vé chưa cào, thời hạn của các vé
* Chức năng xem thông tin giải thưởng sẽ cho phép người dùng xem các thông tin chi tiết của giải thưởng bao gồm (tên giải, giá tiền nếu là 1 sản phẩm, tên cửa hàng, địa chỉ,…)